

A photograph of a street scene in a European city, likely Belgium, showing a row of colorful buildings and a pedestrian walking. A large digital billboard is mounted on the street, displaying an advertisement for "karakter" (character) by Bossestraat 88, 1500 Halle. The billboard is a Visualo product.

All-in raamcontract zonder
aanbesteding voor Vlaamse
steden en gemeenten.

Versterk overheidscommunicatie met slimme
schermen en geef lokale verenigingen en
handelaars tegelijkertijd meer zichtbaarheid.



Een stad verandert. Communicatie ook.

Digitalisering is geen verre ambitie meer, maar dagelijkse realiteit. Inwoners en bezoekers verwachten duidelijke, relevante informatie op de juiste plek. Lokale spelers zoeken zichtbaarheid in een druk straatbeeld. Ondertussen werken steden en gemeenten met beperkte middelen en versnipperde tools die dubbel werk vragen.

Het Visualo-raamcontract biedt daarop een concreet antwoord: een eigen digitaal netwerk van slimme schermen. Als stad of gemeente betekent dit meer slagkracht in de dialoog met inwoners en bezoekers, voor lokale spelers opent het nieuwe kansen om zichtbaar te zijn.

De centrale beheertool zorgt ervoor dat actuele informatie precies daar verschijnt waar en wanneer dat nodig is. Tegelijk krijgen lokale spelers de kans hun boodschap zichtbaar te maken en rechtstreeks inwoners te bereiken. Elke stad of gemeente beslist zelf of en hoeveel zendtijd beschikbaar is.

Het resultaat: een moderne dienstverlening, een stimulans voor de lokale economie en een bruisend verenigingsleven. Duurzaam, rendabel én budgetvriendelijk.

Het Visualo- raamcontract ontzorgt van A tot Z.

Gerichte communicatie met lokale meerwaarde.

Het all-in Visualo-raamcontract maakt het mogelijk om zonder aanbesteding hoogwaardige schermen te installeren op strategische locaties in de stad of gemeente. Buitenschermen en indoor displays zijn flexibel te combineren, bestaande schermen eenvoudig te integreren in het netwerk. Zo groeit er stap voor stap een eigen netwerk: van één scherm tot een volledige reeks. Het lokale bestuur behoudt de volledige regie over locaties, content en commerciële invulling.



Zendtijd met rendement

Naast overheidscommunicatie kan een stad of gemeente een deel van de zendtijd reserveren voor ondernemers en verenigingen. De stad of gemeente bepaalt zelf de verdeling van de zendtijd en beslist of advertenties gratis of betalend zijn. Zo kan het project budgetneutraal draaien én krijgt zowel de lokale economie als het verenigingsleven nieuwe zuurstof.

Eén softwarecockpit

Eén intuïtieve tool voor het centraal beheren, plannen en creëren van content. Actuele informatie verschijnt met één klik op de juiste plek, op het juiste moment. Via hetzelfde beheerplatform kunnen lokale spelers hun content laten goedkeuren en hun zendtijd betalen. Dankzij automatische filtering krijgt een stad of gemeente vervolgens enkel content te zien die klaarstaat voor finale goedkeuring. Alles blijft m.a.w. onder regie van het lokale bestuur, terwijl het proces voor externe spelers transparant en gebruiksvriendelijk blijft.

Wat is inbegrepen in het Visualo-raamcontract?

→ Schermen

Kwalitatieve, energiezuinige displays voor strategische binnen- en buitenlocaties. Zijn er al schermen? Bestaande schermen zijn eenvoudig te koppelen via een externe mediaplayer.

→ Software

Gebruiksvriendelijke beheertool voor de centrale aansturing van de schermen. Handelaars krijgen apart toegang om advertenties te maken, plannen en betalen. Toegang verloopt via SSO (Single Sign-on) en is rolgebaseerd.

→ Plaatsing

Van voorafgaande graafwerken en aansluitingen tot professionele installatie van de schermen.

→ Onderhoud & support

Technische zorgen nemen we volledig uit handen. Remote interventie binnen 30 minuten, ter plaatse de volgende werkdag.

→ Extra mogelijkheden

- Ingebouwde sensor voor passantentelling (optioneel)
- Uitbreidingen op maat dankzij in-house ontwikkelaars
- Online video-opleidingen en 'tips & tricks' voor handelaars



Het totaalpakket voor digitale overheidscommunicatie.

Visualo in actie

Van stadscentrum tot sporthal en woonzorgcentrum.

Met het Visualo-raamcontract zetten Vlaamse steden en gemeenten digitale schermen in op strategische locaties om inwoners en bezoekers beter te informeren. En dat werkt. Van veiligheid tot stadsbeleving: dit tonen de pilotsteden vandaag al.

“Dankzij het Visualo-raamcontract kunnen we sneller communiceren en hebben we een handig digitaal aanplakbord voor onze verenigingen.”

- ✓ **Noodcommunicatie:** Laat BE-Alert, Child Focus of meldingen van politie en hulpdiensten meteen verschijnen. Koppel ook het brandalarm aan indoorschermen.
- ✓ **Digitale infopunten & stadsplannen:** Gebruik touchscreens als toeristische gids of digitaal loket.
- ✓ **Relevante overheidsinformatie:** Zet schermen in voor verwelcoming, praktische info en overheidscommunicatie op maat.
- ✓ **Lokale economie in beeld:** Combineer overheidscampagnes met advertenties van lokale handelaars en verenigingen.
- ✓ **Slim parkeren en vlot verkeer:** Deel real-time data op de schermen.
- ✓ **Evenementen & cultuur:** Promoot lokale events en activiteiten in één klik.



Meer weten?

Samen bekijken we hoe het Visualo-raamcontract het verschil maakt, vrijblijvend en afgestemd op de specifieke situatie van elke stad of gemeente.



info@visualo.be



www.visualo.be



+32 496 51 20 14



Connectify nv
Sint-Jorisstraat 96,
8730 Beernem

Scan de QR code en vul
het contactformulier in.



**Dit unieke project met 100% Belgische technologie is
tot stand gekomen dankzij de volgende partners:**



Connectify



Trafiroad



Business



VLAAMS-
BRABANT



STAD
HALLE



VLAIO



provincie
Oost-Vlaanderen

Q-LITE



VERA
VLAAMS-BRABANT